

1 DESTINATION SUD BERRY, LES ACTIONS CLÉS

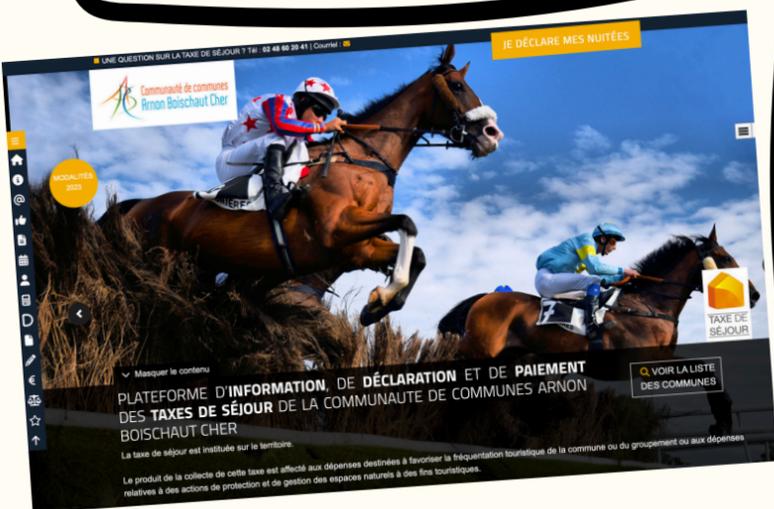
4 Offices de Tourisme pour promouvoir la Destination Sud Berry avec :

- Un guide et une carte réactualisés
- La promotion du territoire au salon du tourisme de Lyon
- Une nouvelle photothèque via un reportage photos de pro
- Une journée d'échanges avec les pros du tourisme au Pôle du Cheval et de l'Âne



2 UN NOUVEL OUTIL POUR LES HÉBERGEURS

Ouvrir un meublé de tourisme ? Un gîte ? Un Airbnb ? Une chambre ? L'Office de Tourisme vous épaula dans les démarches à accomplir avant d'accueillir vos premiers clients. Une plateforme simplifiée vous permet de retrouver des données juridiques et déclarer la taxe de séjour.



3

VALORISER LE TERRITOIRE

Devant le succès de la dernière édition de sets de tables, nous avons renouvelé l'opération avec 25000 sets de tables distribués chez les restaurateurs adhérents à l'Office de Tourisme et les hébergeurs qui en souhaitaient.



4 ANIMER LE TERRITOIRE

Pour valoriser les chemins de randonnée du territoire, l'équipe a proposé des Echappées à vélo en partenariat avec les producteurs. L'opération sera renouvelée en 2024, vous êtes élus, producteurs, contactez-nous ! Des soirées théâtre dans des lieux insolites et une visite théâtralisée ont su également rassembler.



5

UN REPORTAGE ET +

- 1/Une journaliste spécialisée dans la randonnée a passé 3 jours à sillonner la communauté de communes. Elle a été conquise ! L'article de quelques pages paraîtra au printemps prochain.
- 2/Dans l'édition estivale du Berry, 1/2 page était consacrée aux randonnées du territoire.



6 DES EXPOS

Chaque mois, un artiste du coin ou plus largement du Berry expose ses photos, ses peintures, aquarelles, créations à l'étage de l'Office de Tourisme. C'est ainsi qu'en 2023, nous avons pu découvrir les réalisations de 10 habitants dont 3 de la Communauté de Communes.

